

# L'instantané de la semaine

## Le billet de la rédaction Eco

### Prendre la pause

Les cahiers de l'Eco vont prendre la pause. Vous lisez le dernier numéro de cette année 2020, année spéciale à bien des égards, sur le point de s'achever. 2020. Vérolée d'une crise sanitaire à rebondissements, d'une crise économique sans précédent, jalonnée d'attempts aux quatre coins de la planète, et justement, la planète en 2020, parlons-en. Elle a trop chaud, trop froid, elle souffre, elle tremble. Elle souffre. Contre ces attaques subies au quotidien, et que nous subissons par ricochet, il y a tout un monde qui se démène, appartenant à la filière santé, celle de l'industrie, de l'environnement, de l'énergie, de la culture ou de l'économie. C'est de cette dernière filière dont nous vous parlons chaque semaine, de celles et ceux à l'origine d'avancées notables, remarquables, celles et ceux qui se battent pour que ce quotidien aux allures moroses soit plus coloré, plus vivable. Pour nous, pour la planète. Nul doute que nous parviendrons encore à écrire des lignes positives sur tout ce que l'écosystème azuréen et varois a de meilleur. En attendant, prenons la pause, celle que l'on nous autorise à l'occasion d'un (ou 2) repas à 6 ou à 25 (en plusieurs tableés) et retrouvons-nous le 11 janvier, bien reposés.

## Les lauréats des Trophées de l'Eco de Nice-Matin

Malgré le confinement et les restrictions sanitaires, la 12<sup>e</sup> édition des Trophées de l'Eco Nice-Matin s'est déroulée mais en format digital. Six lauréats ont vu leur pugnacité et la résilience récompensées. Le Trophée de l'entrepreneur de l'année revient à Pierre Ippolito, DG du Groupe Azur Trucks, leader azuréen des concessions poids lourds et véhicules utilitaires (notre photo). En cinq ans, il a fait de la PME familiale une ETI solide et pérenne en menant des opérations de croissance organique et externe et a mis en place une diversification réussie dans l'immobilier et le tourisme. Le Trophée de la startup de l'année revient à la health tech niçoise ExactCare qui a développé un jumeau numérique simulant l'efficacité des médicaments dans le corps d'un individu pour éviter sous-dosages ou mauvaises interactions. Le Trophée du Made in Côte d'Azur est décerné au maître chocolatier Pascal Lac qui régate depuis 25 ans les gourmands dans ses 5 boutiques azuréennes. Le prix de la Solidarité Covid a été remis à Franck Bouis, dirigeant de la Parfumerie Jean-Bouis. Seul dans son usine de Vallauris, il a produit durant le 1<sup>er</sup> confinement 800 kg de gel hydroalcoolique qu'il a donné aux personnels soignants et infirmiers. La station météo sous-marine connectée de la Sôphopolitaine BioOceanOr remporte le Trophée Green. Elle mesure la qualité de l'eau et alerte en cas de problème



(Photo E. Charoche)

Les aquaculteurs ou ostréiculteurs. Le Prix spécial du jury a récompensé la forme Symphony qui a créé une plateforme collaborative sécurisée pour les traders. L'entreprise fondée dans la Silicon Valley par David Gurlé, un ingénieur cannois, a délocalisé en janvier 2018 une partie de son centre de R&D californien à Sophia Antipolis où sont employés 120 collaborateurs. Symphony, valorisée à plus de 1 Md\$ a réalisé 62 M\$ de CA en 2019.

## 3 parcs d'activités du Var Labellisés niveaux 1 et 2



Six parcs d'activités ont été labellisés la semaine dernière pour leurs démarches exemplaires. Trois sont situés dans le Var. Le parc d'activités des Bréguères aux Arcs-sur-

Argens (niveau 2), notamment pour ses centrales photovoltaïques en toiture, ainsi que le parc d'activités du Capitou à Fréjus et le Technoparc Epsilon à Saint-Raphaël (niveau 1). Ce label Parc + prend en compte plusieurs critères comme l'aménagement judicieux sur le territoire pour accueillir les entrepreneurs et leurs salariés, la lutte contre le gaspillage foncier, la préservation et la valorisation du paysage et de la qualité de vie locale, la concertation favorisée entre les entreprises et leur territoire ou encore l'amélioration du quotidien des salariés et des usagers.

## Pôle Emploi signe avec l'EZC pour trois ans

Le directeur départemental de Pôle Emploi Marc Zampolini et l'Ecole de la Deuxième Chance, représentée par le patron de l'UPV Gérard Cerruti, ont signé, jeudi, pour la première fois, une convention de trois ans, dans laquelle ces partenaires s'engagent à favoriser la formation et l'insertion dans l'emploi de ces jeunes « décrocheurs ». L'objectif étant aussi d'identifier les 1 400 jeunes Varois, en rupture scolaire et inconnus des services publics. A l'aide des fonds publics du Plan de Relance, du programme #1jeune1solution et de la pédagogie innovante de l'EZC et ses 300 entrepreneurs partenaires, Pôle Emploi espère répondre à ces jeunes par des actions concrètes.



(Ph. A.M.)

## Le projet Mycovigne, association de bienfaiteurs

Quatre acteurs viennent de s'allier au projet Mycovigne pour apporter des réponses à l'agriculture durable : le Centre du rosé, institut de recherche et d'expérimentation visant l'excellence viticole ; Mycophyto, deeptech sophopolitaine hébergée au Village by Crédit Agricole Provence Côte d'Azur, spécialisée dans la biodiversité des sols ; le Crédit Agricole PCA

et le domaine Château Sainte-Rose-line, cru classé installé à La Londe-les-Maures. Ce programme unique et précurseur porte sur l'étude de la mycorhization indigène de la vigne (symbiose entre des champignons microscopiques du sol et des racines de la vigne) comme l'une des solutions au changement climatique pour produire mieux et préserver



nos ressources. Un projet pilote au budget de 91 617 €. La présentation officielle se fera en février 2021.

## Les Entrepreneurs Positifs récompensés dans le Var



(Ph. A.M.)

La première édition des Trophées régionaux des Entrepreneurs positifs, organisée par la CPME Sud (confédération des petites et moyennes entreprises), a eu lieu, jeudi, dans les locaux de l'Ecole de la Deuxième Chance à La Garde dans le Var. Huit prix ont été remis. Parmi les lauréats, le Varois Eric Marin a été récompensé du Prix de la Créativité. Son entreprise Marin Malin, créée en 2017 au Brusq, propose sur son site marimalin.com plusieurs produits made in Sud dont deux brevetés par l'entrepreneur varois comme le barbecue-bateau et le garde-rats pour amarre et sur chaîne. L'objectif de cette boutique en ligne étant « d'apporter du bien-être à bord du bateau » et de faciliter la vie des marins. L'entrepreneur fait aussi appel à d'autres startups de la région proposant des innovations dans le domaine de la plaisance. La remise de l'ensemble de ces trophées est à découvrir en replay sur la page Facebook de la CPME Sud et sur trophées-qpmesud.fr.

## La remise des prix du Top 500 diffusée demain

Cette année, en raison des conditions sanitaires dues à la COVID-19 et pour célébrer la sortie de la 9<sup>e</sup> édition de son magazine Top500 Var Entreprises 2020-2021, l'Union patronale du Var, en partenariat avec la CCI du Var, diffusera sur sa page Facebook et sur la chaîne YouTube Bizeo, demain soir, à partir de 18 h, le palmarès des entreprises leader du Var. Pour les découvrir, il suffit de s'inscrire à la cérémonie des trophées sur upv.org.

## Un Airbus appelé Toulon

A la demande d'Hubert Falco, sénateur maire de la capitale varoise, Air France a baptisé l'un de ses avions Toulon, un Airbus A321F-GMZD d'une capacité de 212 passagers qui dessert le réseau court et moyen courrier. Parce que Toulon !

## Une bonne pub pour le Sud

Le comité régional du tourisme (CRT) Paca a reçu deux Trophées de la communication pour sa campagne lancée au printemps, intitulée #Onatousbesoinsud. Le Prix de la meilleure campagne de publicité et le Prix spécial du jury lui ont été décernés pour la 19<sup>e</sup> édition de ces Trophées 2020.

## L'AIST83 fournit 2,5 millions de masques

L'AIST 83 (association interprofessionnelle de santé au travail) a fourni plus de 24 000 kits sanitaires aux TPE PME du département, soit plus de 2,5 millions de masques. Ces kits sont composés de masques et d'un flyer expliquant la procédure à suivre si un salarié venait à avoir des symptômes faisant suspecter une contamination. Par ailleurs, un dispositif d'accompagnement psychologique est mis en œuvre pour les salariés et les employeurs. Rens. aist83.fr

**NGE recrute.** Le groupe a annoncé un plan de recrutement national de 10 000 embauches partout en France d'ici 2024 dans les métiers du BTP, dont 250 en Région Sud Paca. 30 postes sont déjà à saisir immédiatement. Rens. sur nge.fr